



FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2017 FÖR SVERIGES GUIDEFÖRBUND

Arbete för och med medlemmarna

Göra en kartläggning av guidesverige för att fånga upp aktuella frågor, vilka medlemmarna anser relevanta för sin yrkesutövning och som skall prioriteras inom förbundet.

Arbeta för att fler av förbundets medlemmar väljer att valideras för att erhålla en nationell guideauktorisering.

Använda hemsidan som kommunikationsmedel mellan medlemmar och styrelsen. Kontakta medlemmarna genom medlemsbrev minst 4 ggr/år. Besöka minst en medlemsförening.

Marknadsföring, kommunikation

Utveckla en ny användarvänlig hemsida för förbättrad intern och extern kommunikation och marknadsföring.

Fortsätta arbetet med att synliggöra förbundet gentemot beställare, organisationer och myndigheter.

Auktorisation, validering och utbildning

Fortsätta arbetet i referensgruppen med VISITA för nationell auktorisation och validering.

Presentera kriterierna kring den nationella auktorisationen för externa utbildningssamordnare och andra intressenter.

Momsfrågan

Fortsätta bevakning av turistmomsfrågan på nationell och internationell nivå. Åtterrapporering till förbundets medlemmar genom löpande information i medlemsbrev och på hemsidan.

Samverkan

Ta fram en handlingsplan för samverkan med bussbranschen.

Styrelsen Sveriges Guidesförbund
Stockholm den 28 januari 2017